PORTFOLIO

DAMIEN LOPEZ

DA LOPEZ DESIGN

Je suis Damien LOPEZ, graphiste spécialisé dans la création de logos, chartes graphiques et supports de communication.

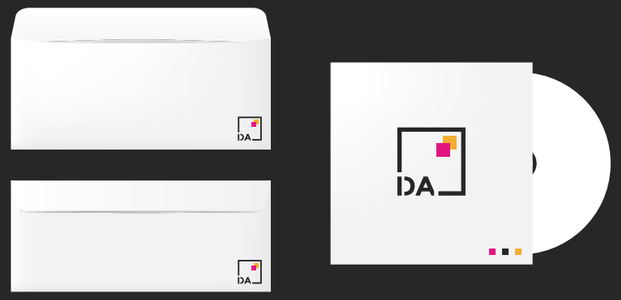
Grâce à une approche professionnelle, moderne et créative, ma priorité est avant tout de comprendre vos besoins afin d'y répondre avec pertinence.

Si vous faites appel à mes services, nous prendrons le temps d'échanger sur votre univers, afin de créer ensemble une identité visuelle qui vous ressemble.

Je suis impatient de raconter votre histoire !



#E6007E #F9B233 #272727 #FFFFFF





OPTICAL LEADER

Ce commerçant de lunettes souhaitait communiquer à travers une affiche de 4 m x 3 m ainsi qu'un flyer A5 Recto Verso sur l'ouverture de son nouveau magasin.

CONTEXTE

Afin d'attirer et de diffuser une image positive, j'ai choisi d'utiliser des modèles photos dynamiques et dans l'air du temps à qui l'on peut s'identifier facilement.

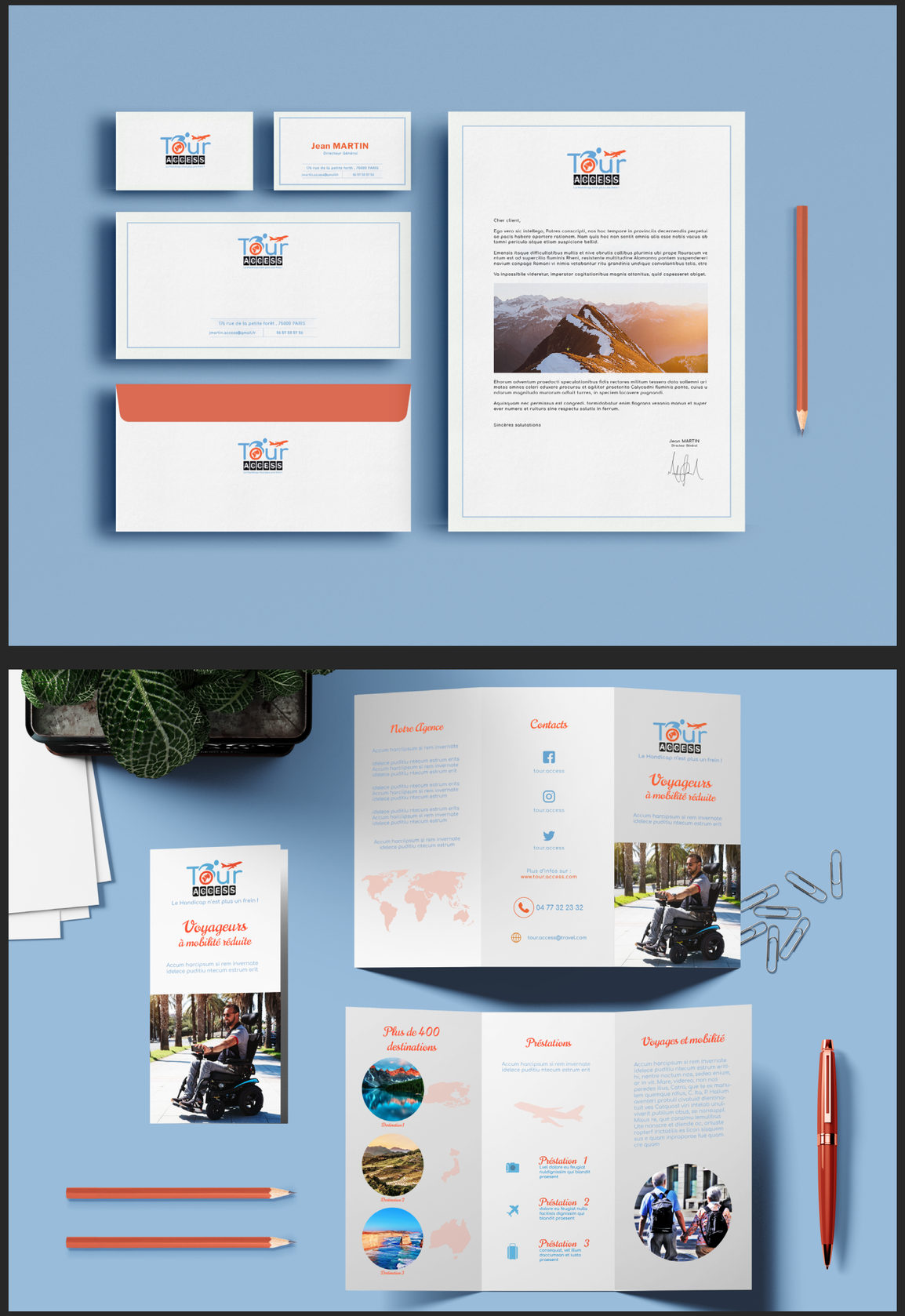
L'utilisation des couleurs vertes et blanches permettait de rester cohérent avec l'identité visuelle du client.

La mise en page épurée, quant à elle, évoque l'aspect haut de gamme et facilite la lecture du message de près comme de loin.

La typographie « Bebas Neue » est efficace pour transmettre un message malgré la distance. La « Montserrat » quant à elle, est moderne, agréable et aisément lisible sur tous les supports de communication.









TOUR ACCESS

Cette agence de voyage pour les personnes à mobilité réduite désirait créer sa propre identité visuelle afin de dynamiser son image, d'inspirer un sentiment de confiance et surtout d'être facilement identifiée comme un organisme d'assistance.

CONTEXTE

Le logo a pour but de communiquer simplement et efficacement. Il met en lumière le message principal du prestataire qui propose de vous aider à décoller facilement pour n'importe quelle destination. Il mélange à la fois des références liées au handicap, au voyage et aux zones d'embarquement.

La base line « Le handicap n'est plus un frein » a pour but de diffuser positivement le message principal de l'agence tout en rassurant l'utilisateur sur ses possibilités.

La couleur bleue choisie nous invite au voyage et inspire la sérénité. Quant à la couleur orange elle encourage au mouvement, à l'optimisme et la bonne humeur.

La typographie « Comfortaa » utilisée est légère, moderne, agréable à lire et convient autant à l'impression qu'à la navigation web. La police «Norican», employée pour les titres, encourage à l'évasion et à la jovialité.

BAR LE RANCH

Le responsable de ce nouveau bar, qui a pour objectif de devenir le nouvel endroit en vogue du quartier, souhaite attirer un maximum de monde lors de son ouverture. Ce fan d'équitation, de country et de western espère revisiter l'image du saloon et transmettre une vision décalée, chic et branchée avec au menu cocktails et « amuse-bouche » raffinés, danses et parties de poker endiablées.

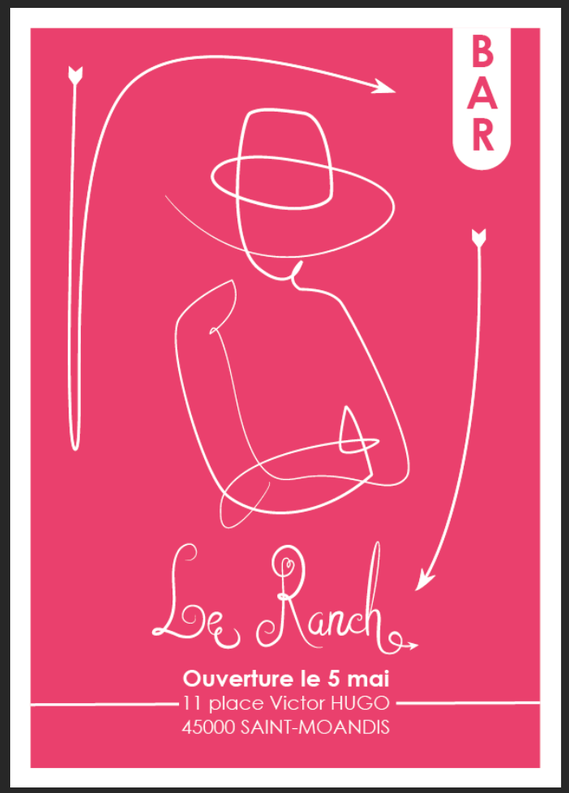
CONTEXTE

Mes créations sont basées sur la technique du « Line Art », réalisées sur un logiciel de dessin vectoriel. Elles mettent en avant un cowboy et son fidèle destrier, deux figures incontournables du Far-West. La technique de dessin utilisée a pour rôle de rappeler le lasso des gardiens de troupeaux.

La typographie type calligraphie esthétique a pour objectif de créer un univers chic et raffiné en rappelant les entrelacements des illustrations en « Line Art ».

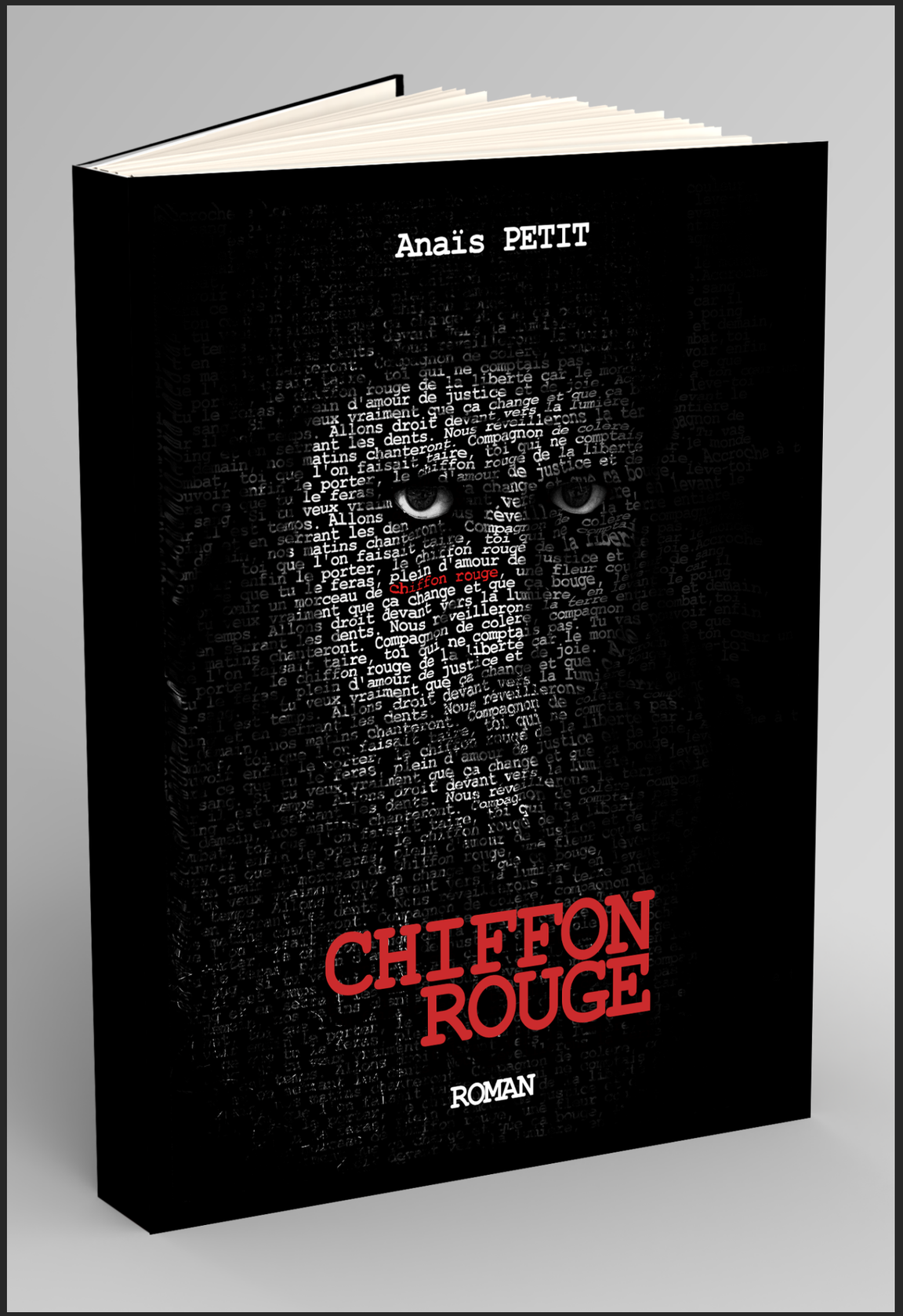
La couleur « flashy » contraste totalement avec l'image historique du saloon, ce qui renforce le coté décalé du bar. De plus, elle est très visible de loin, interpelle et attire aisément le regard des passants.











CHIFFON ROUGE

Pour son premier ouvrage, Anaïs PETIT, une jeune auteure en devenir, souhaitait une couverture artistique, intrigante, mettant en avant son personnage principal et exprimant à la fois l'histoire et l'atmosphère de son roman policier.

CONTEXTE

Puisque le protagoniste de cette enquête palpitante est un militant engagé dans une campagne électorale et que le titre « Chiffon Rouge » est un chant révolutionnaire français, j'ai décidé de fusionner le visage d'un homme déterminé et captivant, avec les paroles qui composent cette chanson.

Le choix du fond noir a pour but de véhiculer l'ambiance sombre qui se dégage de ce polar.

La couleur rouge est évidemment en lien avec le titre et la dimension politique de ce récit.

Enfin, j'ai utilisé la typographie « Courier » qui est une police retro mais qui confère une certaine originalité.



FAUNE LE MAG

Ce magazine animalier traditionnel nous informe sur les modes de vie d'une nouvelle espèce chaque semaine et nous interpelle sur l'état du monde animal en général. Les créateurs ont toujours revendiqué que la revue devait être accessible à tous.



CONTEXTE

Afin de répondre aux besoins du client, j'ai créé une couverture dynamique et attrayante avec des photos encadrées par des formes distinctes pour mieux dissocier les articles que l'on peut retrouver à l'intérieur.

Concernant l'article consacré aux Saïmiris ou singes-écureuils, j'ai décidé d'intégrer une mise en page formelle et simple à interpréter pour rendre la lecture accessible à tous les âges. J'ai également opté pour les typographies « Verdana » et « Georgia » qui sont adaptées à la lecture des titres et des textes explicatifs.

Enfin, pour permettre au lecteur d'admirer au mieux la nature et de rendre ludique le parcours du magazine, j'ai opté pour une photo contemplative prenant l'intégralité d'une page A4 et visible en parallèle de l'article correspondant.

BIOPHONIA

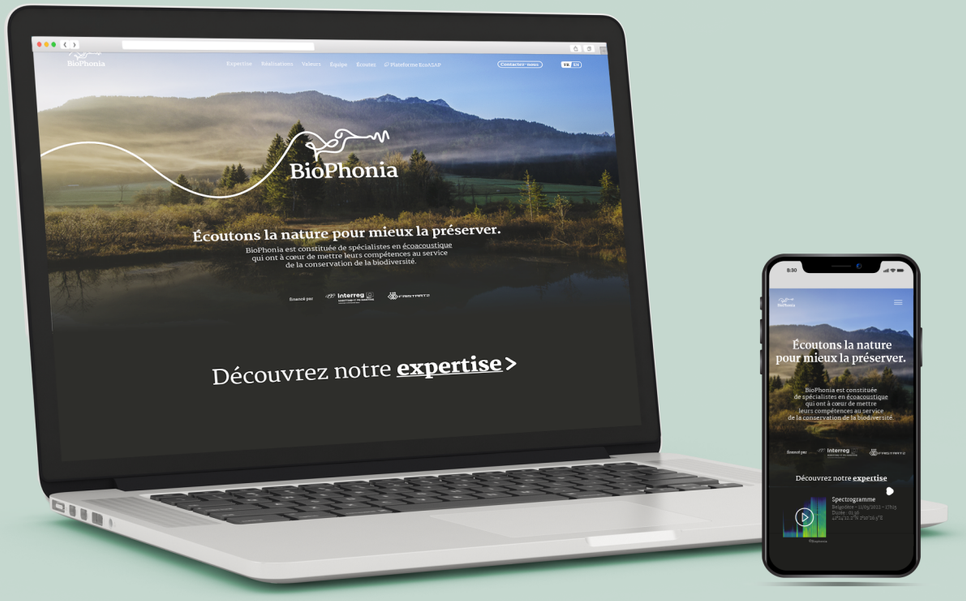
Cette société étudie la nature et préserve l'écosystème grâce aux enregistrements sonores et à la diffusion acoustique. Elle souhaitait une refonte totale de son site web avec un design plus moderne, plus attractif, à la fois professionnel et accessible à tous.

CONTEXTE

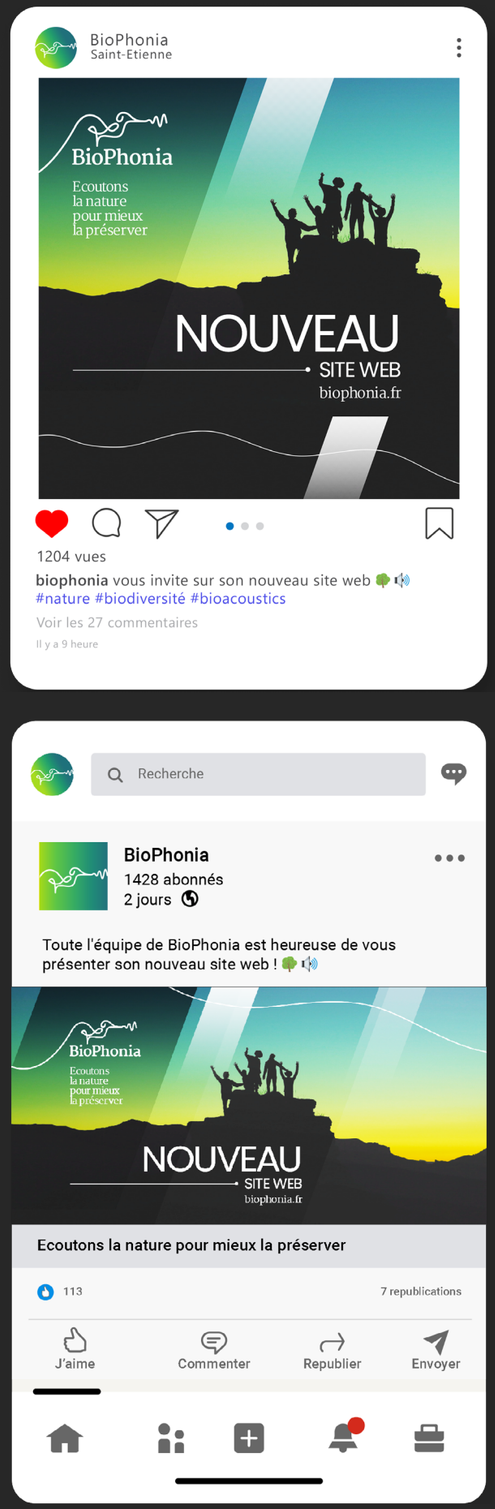
Pour apporter de la modernité et du professionnalisme, mon choix colorimétrique s'est porté sur un système appelé « Viridis » (crée par Simon Garnier) utilisé dans l'analyse de données scientifiques. Cette séquence de couleurs à de nombreux avantages car elle est imprimable et lisible même par les personnes daltoniennes.

Pour la cohérence de la charte graphique, j'ai choisi la typographie « Martel » également utilisée dans le logo « BioPhonia ». Elle fonctionne autant sur les titres que sur le corps de texte et amène un côté authentique et humain.

Le design graphique du site web est épuré, moderne et sobre. L'arrière-plan foncé est lié à la volonté du client de réduire l'impact énergétique de son site afin d'être en adéquation avec ses valeurs environnementales.







Damien LOPEZ
dalopez.design@gmail.com
06 48 80 95 59